

Kuntalaiskysely 2021

TUTKIMUSRAPORTTI

Joensuun kaupunki

6.5.2021 | Taloustutkimus Oy | Timo Myllymäki

*94 prosenttia
joensuulaisista
pitää omasta
asuinalueestaan.*

Miten tutkimus tehtiin

Tutkimuksen toteutus

- Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Joensuun kaupungin toimeksiannosta.
- Tutkimuksen tavoitteena on tuottaa Joensuun kaupungille tietoa 18-79 vuotiaiden kaupunkilaisten mielipiteistä kaupungin strategian päivittämistä varten.
- Tutkimus on toteutettu osittain saman sisältöisenä myös aiemmin. Soveltuvien osien tehdään raportissa vertailua aiempaan tutkimukseen.
- Tutkimus on tehty monimenetelmäisesti kahdessa vaiheessa siten, että ensimmäisessä vaiheessa lähetettiin 5000 joensuulaiselle kutsu osallistua tutkimukseen postitse. Kutsuissa painotettiin suhteellista osuuttaan enemmän nuoria joensuulaisia, koska oletamus oli, että nuorten vastausaktiivisuus on vähäisempää.
- Vastaaminen oli mahdollista sähköisesti tai siten, että kohdehenkilö ilmoitti Taloustutkimukseen halukkuutensa vastata puhelimitse. Toisessa vaiheessa Taloustutkimuksen tutkimushaastattelijat soittivat vastaamatta jättäneille puhelimitse ja motivoivat vastaamaan tutkimukseen. Vastaaminen oli tässä vaiheessa mahdollista sekä sähköisesti (kutsu lähetettiin uudelleen annettuun sähköpostiosoitteeseen) että puhelimitse haastateltuna.
- Tiedonkeruu toteutettiin 26.3.2021 (kirjeiden postitus) – 2.5.2021 (puhelinhaastattelujen lopetus) välisenä aikana.
- Vastauksia saatiin kaikkiaan 1011 joensuulaiselta. Näistä 362 oli puhelinhaastatteluja ja 649 vastausta tuli sähköisesti. Aineiston rakenne on esitetty seuraavalla sivulla.
- Tutkimustulosten analysointivaiheessa tulokset on painotettu sukupuolen ja iän perusteella vastaamaan Joensuun 18 vuotta täyttäneitä väestöä.
- Yhteyshenkilö Taloustutkimuksessa: Timo Myllymäki, 010 7585 441, timo.myllymaki@taloustutkimus.fi

Vastaajien tiedot

Vastaajien ikäjakauma

	Osuus tutkimukseen vastanneista 2021 (%)	Osuus painotuksen jälkeen 2021 (%)	Väestön jakautuma (Tilastokeskus 2020) (%)	Osuus tutkimukseen vastanneista 2017 (%)	Vastaajamäärät (n=) 2021	Vastaajamäärät (n=) 2017
18-25 vuotta	13	18	18	10	127	107
26-35 vuotta	16	18	18	14	165	151
36-44 vuotta	14	13	13	10	144	110
45-54 vuotta	19	13	13	14	197	148
55-64 vuotta	19	17	16	22	188	228
65+ vuotta	19	21	22	30	190	318
Ikätietoa ei saatavilla	0	0	0	0	0	11
Yhteensä	100	100	100	100	1011	1062

- 36-64 –vuotiaita on tutkimuksessa hieman suhteellista osuuttaan enemmän, muita ikäryhmiä hieman vähemmän.
- Vastaajarakenne on jonkin verran aiempaa tasapainoisempi, alle 55-vuotiaiden suhteelliset osuudet vastaajista ovat nousseet, yli 55 –vuotiaiden osuus vastaajista on puolestaan vähentynyt.
- Tulosten painotuksen jälkeen osuudet vastaavat Tilastokeskuksen väestöjakautumaosuuksia.

Huom: 2017 vuoden ikäryhmäkohtaiset vastaajamäärät poimittu raportin johdannosta. Poikkeavat 2017 -raportissa muualla esitetyistä vastaajamääristä.

Millä alueella asut?

	2021	2017
Ruutukaava (Joensuun ydinkeskusta)	17 %	-
Niinivaara, Penttilä, Vehkalahti, Sirkkala	13 %	17 %
Kanervalä, Otsola, Linnunlahti	4 %	17 %
Noljakka, Marjala, Pilkkö	10 %	10 %
Siihtala, Mutala, Käpykangas	5 %	6 %
Rantakylä, Utra	16 %	14 %
Karsikko, liksenvaara, Multimäki, liksenniitty, Ketunpesät	7 %	9 %
Hukanhauta, Karhunmäki	6 %	5 %
Eno-Uimaharju -suunta	5 %	5 %
Heinävaaran, Kiihtelysvaaran ja Tuupovaaran suunta	6 %	4 %
Reijolan ja Hammaslahden suunta	10 %	8 %

- Ruutukaava –alueen osuus vastaajista on suurin (17 %), osuutta vuoden 2017 tutkimuksesta ei ole tiedossa
- Kanervalä, Otsola, Linnunlahti –alueen osuus vastaajista on pudonnut eniten (17 % - > 4 %), muilla alueilla muutokset ovat maltillisia.

Vastaajien muita taustatietoja

- Miehiä (n=562) on vastaajien joukossa hieman naisia (n=443) enemmän. Analyysissä sukupuolten välisiä tuloksia on tarkasteltu painotettujen tulosten perusteella.
- Lapsitaloudessa asuvia on 25 prosenttia vastaajista, 75 prosenttia kertoo, ettei heidän taloudessaan asu lapsia. Osuus on samaa tasoa kuin vuonna 2017.
- Vastaajista 47 prosenttia on työelämässä (42 % vuonna 2017), toiseksi suurin ryhmä on eläkkeellä olevat, 24 prosenttia (30 % vuonna 2017). Opiskelijoita on 17 prosenttia (16 %) ja yrittäjiä 4 prosenttia (3 %). Muihin ryhmiin kuuluvia on 7 prosenttia (10 %).
- Vastaajista 48 prosenttia kertoo asuneensa kaupungissa lähes aina (49 % vuonna 2017), 11 prosenttia on paluumuuttajia (12 %) ja 41 prosenttia on muualta muuttaneita (40 %).
- 90 prosenttia vastaajista on asunut Joensuussa yli 5 vuotta (86 % vuonna 2017).



Yhteenveto tuloksista

Tutkimuksen yhteenveto

- Spontaanisti kysyttynä useimmin Joensuussa onnea tuottaa luonto ja siihen liittyvät asiat, mutta myös perhe, ystävät ja kaupungin palvelut sekä Joensuun sopiva koko.
- Joensuulaiset ovat vastaajien mielestä useimmin iloisia, ystävällisiä, avoimia, rentoja, rauhallisia, leppoisia, positiivisia. Ylipäänsä joensuulaisia kuvaillaan hyvin myönteisillä ominaisuuksilla.
- Joensuulaisuudessa ollaan erityisen ylpeitä luonnosta, Ilosaarirockista, kauneudesta, yliopistosta, karjalaisuudesta ja palveluista.

Tutkimuksen yhteenveto

- Miten väittämät kuvaavat Joensuuta tai viihtyvyyttä Joensuussa?
 - Myönteisimmän arvion Joensuu saa väittämissä:
 - Hyvät mahdollisuudet harrastaa liikuntaa
 - Pidän omasta asuinalueestani
 - Opiskelumahdollisuudet ovat monipuoliset eri koulutusasteilla
 - Voin elää sellaista elämää kuin haluan
 - Minulla on ystäviä ja tuttuja ja sosiaalista elämää
 - Kriittisimmin arvioidaan
 - Työpaikkoja on tarjolla riittävästi ja eri aloilta
 - Löydän itselleni kulttuuritarjontaa
 - Viihtyisä kaupunkikeskusta
 - Luonnosta ja maaseudusta huolehditaan
 - Kokonaisuutena voidaan sanoa, että joensuulaisten tyytyväisyys on korkeampaa kuin aiemmassa tutkimuksessa. Missään asiassa ei tilanne ole aiempaa kriittisempi. Selvimmin tyytyväisyys on kasvanut seuraavissa väittämissä:
 - Kaupunkiympäristöä hoidetaan hyvin
 - Luonnosta ja maaseudusta huolehditaan
 - Viihtyisä kaupunkikeskusta
 - Hyvät mahdollisuudet harrastaa liikuntaa
 - Minulla on ystäviä tuttuja ja sosiaalista elämää

Tutkimuksen yhteenveto

- Mitä teemoja kaupungin tulisi Joensuussa ensisijaisesti kehittää? Valitse maksimissaan viisi. Mikä on kaikkein tärkein tehtävä?
- Useimmin viiden joukkoon valittuja teemoja ovat:
 - Kuntalaisten hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen
 - Työllisyyden ja yritystoiminnan edellytysten parantaminen
 - Vastuullinen taloudenpito – hyvin tuotetut palvelut ja järkevä veroprosentti
 - Luonnon ympäristön vaaliminen ja retkeilymahdollisuudet
 - Liikenneväylät, julkinen ja yksityinen liikenne
- Aiemmassa tutkimuksessa kysyttiin tärkeintä kehitettävää asiaa. Väittämiä on hieman täsmennetty, joten kaikilta osin vertailu ei ole mahdollista, mutta...
 - Työllisyyden ja yritystoiminnan edellytysten parantaminen oli tuolloin ja nytkin useimmin mainittu asia noin 20 prosentin osuudella
 - Nyt toiseksi useimmin tärkeäksi tehtäväksi mainitaan kuntalaisten hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen. Tämä oli edellisessä tutkimuksessa kolmas. Mainintojen prosenttiosuus on hieman noussut (17 % -> 19 %).
 - Kolmanneksi useimmin tärkeäksi tehtäväksi mainitaan 2017 tutkimuksessa toisena ollut tehtävä eli vastuullinen taloudenpito – hyvin tuotetut palvelut ja järkevä veroprosentti. Mainintojen osuus on pudonnut (19 % -> 12 %).

Tutkimuksen yhteenveto

- Suositteisitko kysyttäessä Joensuuta ystäville ja tuttaville asuinkunnaksi?
 - 75 prosenttia vastaajista joko on jo suositellut tai suosittelisi Joensuuta lämpimästi. Osuus on korkeampi kuin vuoden 2017 tutkimuksessa (67 %). Lisäksi 22 prosenttia suosittelisi Joensuuta varauksin (29 %). Vain 3 prosenttia sanoo, ettei suosittelisi (4 %).
- Mistä toivoisit saavasi tietoa kaupungin ajankohtaisista asioista?
 - Useimmin tietoa toivotaan www.joensuu.fi –sivuilla, 66 prosenttia. Toiseksi useimmin sanomalehdistä, 56 prosenttia ja kolmanneksi useimmin sosiaalisesta mediasta, 48 prosenttia. Verkkosivut ja sanomalehdet mainitaan hieman aiempaa useammin, mutta erityisesti sosiaalisen median kautta tietoa toivovien osuus on noussut (2017: 34 %).
 - Joensuu Uutiset –lehden maininneiden osuus, 34 prosenttia, on pienempi kuin aiemmin (43 %).
 - Joensuun kaupungin oman sovelluksen suosio on suurempaa kuin aiemmin (12 % -> 20 %), samoin muiden suorien sähköisten viestintäkanavien kautta saatavan tiedon (13 % -> 19 %).
- Oletko käynyt Joensuun kaupungin internet-sivuilla, www.joensuu.fi?
 - 82 prosenttia tutkimukseen vastanneista kertoo käyneensä sivuilla, osuus oli aiemmin suurempi (2017: 88 %).
 - Sivustolla käyneistä 75 prosenttia kokee sivuston vähintään melko hyvänä. Tulosta ei voi verrata tältä osin aiempaan tutkimukseen asteikkomuutoksen vuoksi.
- Miten haluat asioida kaupungin palveluissa?
 - 78 prosenttia vastanneista haluaa asioida sähköisesti, 49 prosenttia puhelimitse, 38 prosenttia henkilökohtaisesti ajanvarauksella, 35 prosenttia ilman ajanvarausta ja 34 prosenttia haluaa tutustua valmistelussa oleviin asioihin sähköisesti. Nämä mainittiin useimmin. Kysymystä ei kysytty aiemmin.
- Miten arvioit Joensuun kaupungin onnistuneen koronapandemian hoidossa omalta osaltaan?
 - 86 prosenttia joensuulaisista arvioi kaupungin hoitaneen omalta osaltaan koronapandemian hoidon vähintään melko hyvin.

Tutkimuksen tulokset

Mikä tuottaa sinulle onnea Joensuussa? Kaikki maininnat

- Kaikki ikäluokat
- Vähintään 10 kertaa mainitut sanat
- Täytesanoja poistettu, muuten sanat originaalimuodossa.
- Mitä suurempi kirjasinkoko sitä useammin mainittu.
- Esimerkiksi
 - Luonto, 292 mainintaa
 - Hyvät, 177 mainintaa
 - Palvelut, 146 mainintaa
 - Lähellä, 145 mainintaa
 - Kaupunki, 132 mainintaa
 - Ihmiset, 88 mainintaa
 - Joki, 64 mainintaa
 - Perhe, 63 mainintaa
 - Sopivan, 60 mainintaa
 - Kokoinen, 59 mainintaa



Sana "hyvät" liittyy useisiin eri yhteyksiin, useimmin kuitenkin ulkoiluun ja liikkumiseen

- Ulkoilumahdollisuudet
- Pyöräilymahdollisuudet
- Harrastusmahdollisuudet
- Luonnossa liikkumisen mahdollisuudet
- Liikuntamahdollisuudet
- Lenkkimaastot
- Metsästysmaat
- Hiihtoladut
- Kävelyreitit

- Palvelut
- Kahvit
- Opiskeluoltavat
- Sairaalapalvelut
- Kaupat / ostosmahdollisuudet
- Asumisolosuhteet
- Terveyspalvelut
- Kulttuuripalvelut
- Ystävät
- Lounasravintolat / ruokapaikat

- Liikenneyhteydet
- Yhteydet
- Bussiyhteydet
- Autoilumahdollisuudet

Kuvaile muutamalla sanalla joensuulaista mielenlaatua?

- Kaikki ikäluokat
- Vähintään 10 kertaa mainitut sanat
- Täytesanoja poistettu, muuten sanat originaalimuodossa.
- Mitä suurempi kirjasinkoko sitä useammin mainittu.
- Joensuulainen on joensuulaisen mielestä
 - Iloinen, 149 mainintaa
 - Ystävällinen, 70 mainintaa
 - Avoin, 66 mainintaa
 - Rento, 43 mainintaa
 - Iloisia, 37 mainintaa
 - Rauhallinen, 36 mainintaa
 - Leppoisa, 34 mainintaa
 - Positiivinen, 34 mainintaa
 - Puhelias, 34 mainintaa
 - Lupsakka, 30 mainintaa

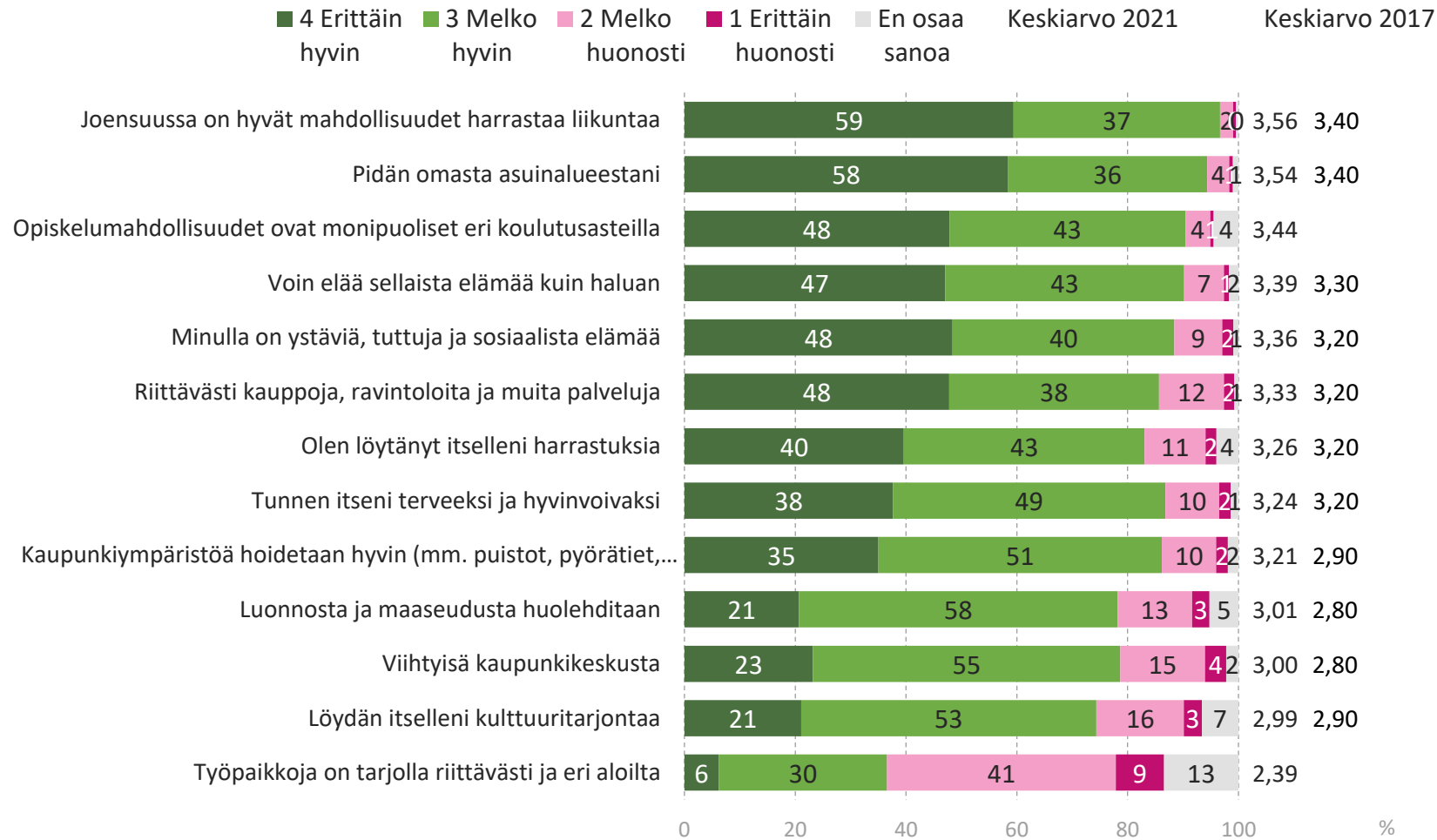


Mistä olet joensuulaisuudessa erityisen ylpeä?

- Kaikki ikäluokat
- Vähintään 10 kertaa mainitut sanat
- Täytesanoja poistettu, muuten sanat originaalimuodossa.
- Mitä suurempi kirjasinkoko sitä useammin mainittu.
- Joensuulainen on erityisen ylpeä
 - Kaupunki, 71 mainintaa
 - Luonto, 36 mainintaa
 - Mistään, 33 mainintaa
 - Ilosaarirock, 30 mainintaa
 - Luonnosta, 27 mainintaa
 - Kaunis, 25 mainintaa
 - Yliopisto, 24 mainintaa
 - Lähellä, 23 mainintaa
 - Karjalaisuudesta, 18 mainintaa
 - Palvelut, 16 mainintaa



Joensuuta ja viihtyvyyttä kuvaavat väittämät



Joensuulaiset ovat sangen tyytyväisiä elämäänsä kaupungissa. Lähinnä työpaikkojen tarjonta saa runsaasti kritiikkiä.

Tyytyväisyys on korkeammalla tasolla kuin vuoden 2017 tutkimuksessa.

Vastaajat, n=1011 (2021) / 1073 (2017)

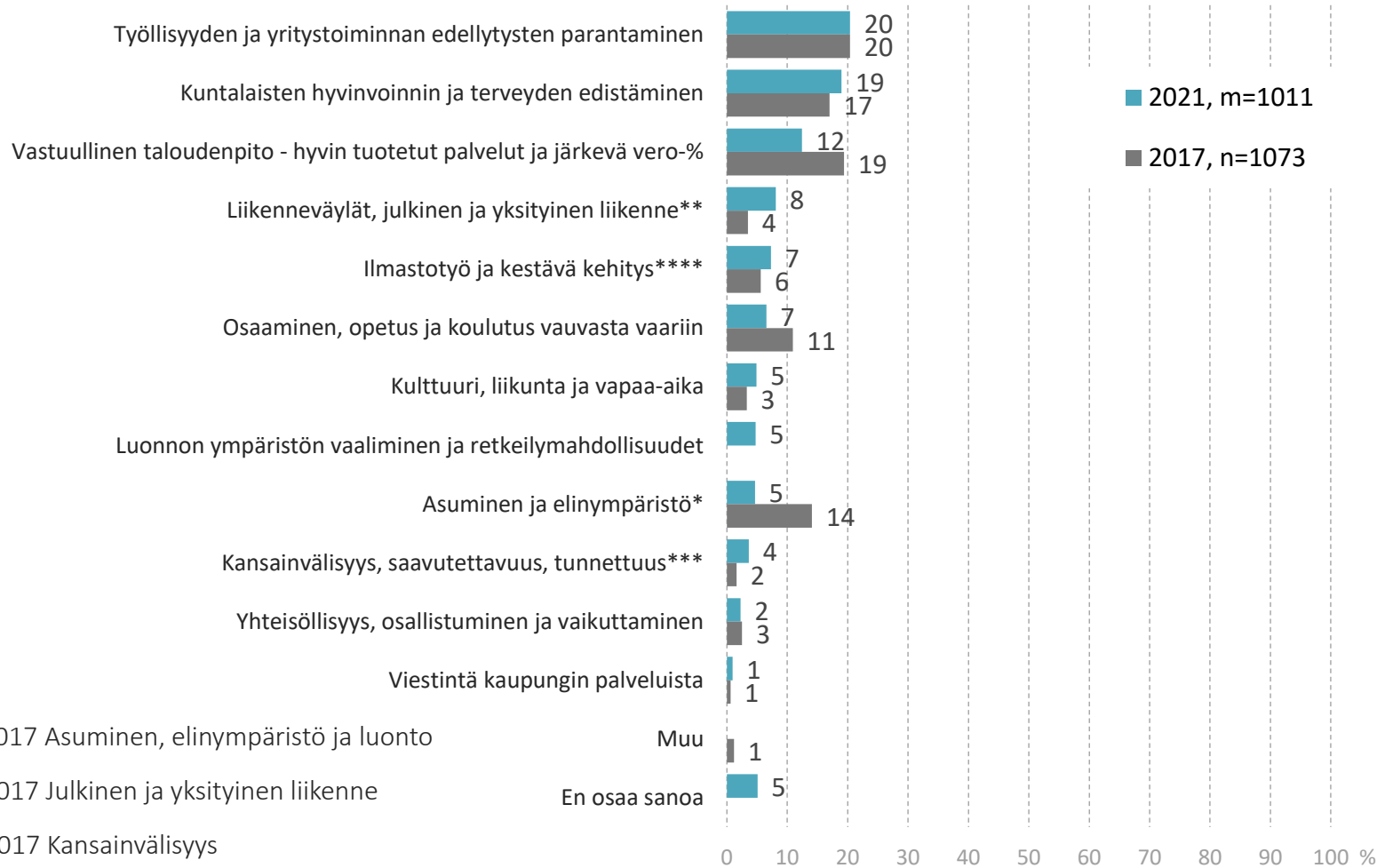
Valitse seuraavista teemat, joita tulisi Joensuun kaupungin ensisijaisesti kehittää koko Joensuussa? Valitse maksimissaan viisi



*Tärkeimmät
kehitettävät teemat
liittyvät kuntalaisten
hyvinvointiin ja
terveyteen,
työllisyyteen ja
yritystoimintaan sekä
vastuullisen
taloudenpitoon.*

Vastaajat, n=1011

Mikä näistä on mielestäsi kaikkein tärkein kehitettävä asia ja miksi? Valitse yksi.



* 2017 Asuminen, elinympäristö ja luonto

** 2017 Julkinen ja yksityinen liikenne

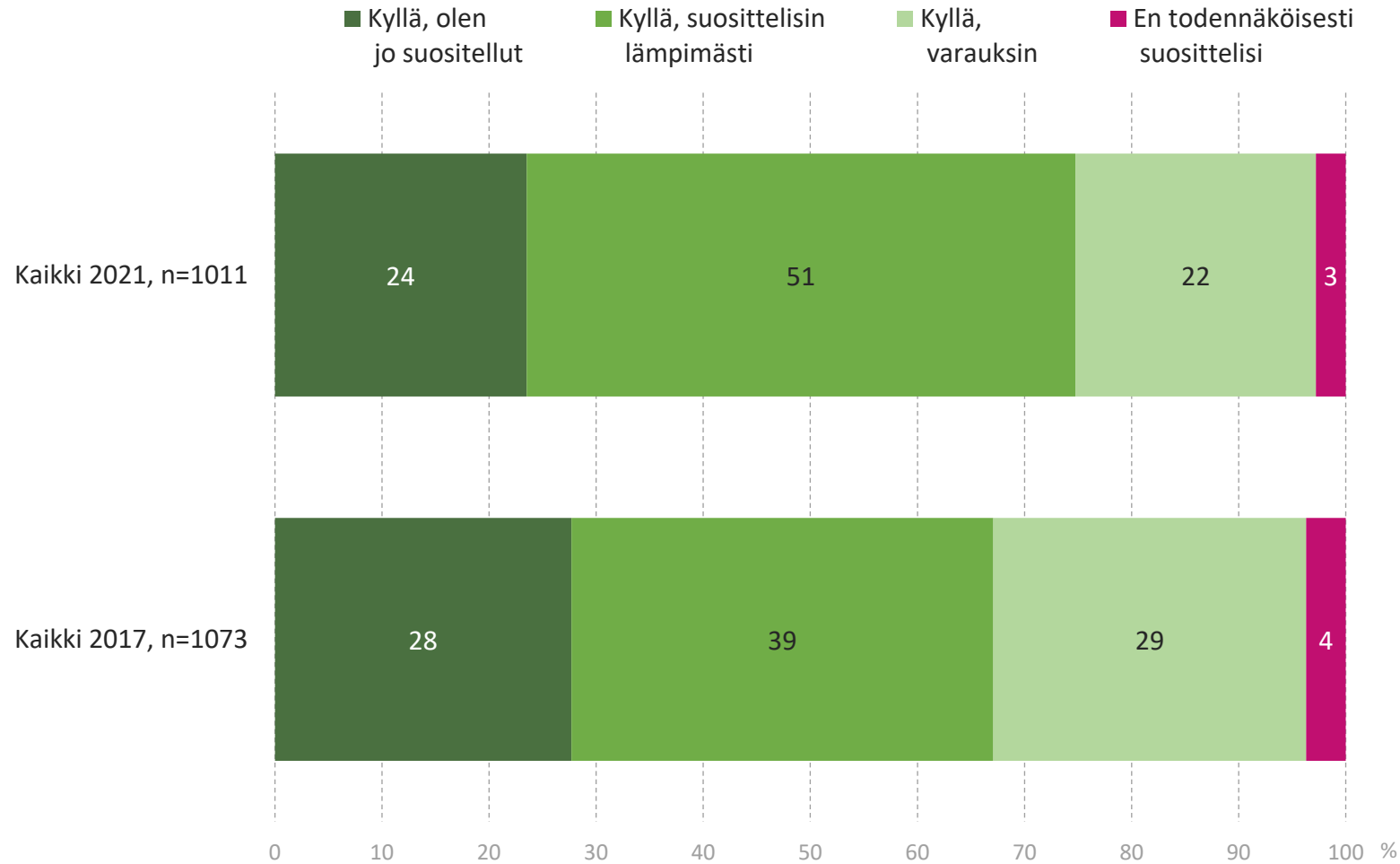
*** 2017 Kansainvälisyys

****2017 Kestävä kehitys

Useimmin tärkeimmäksi teemaksi mainitaan työllisyyden ja yritystoiminnan edellytysten parantaminen ja kuntalaisten hyvinvoinnin ja terveyden edistäminen

Vuosivertailussa huomioitava mittareiden täsmennykset.

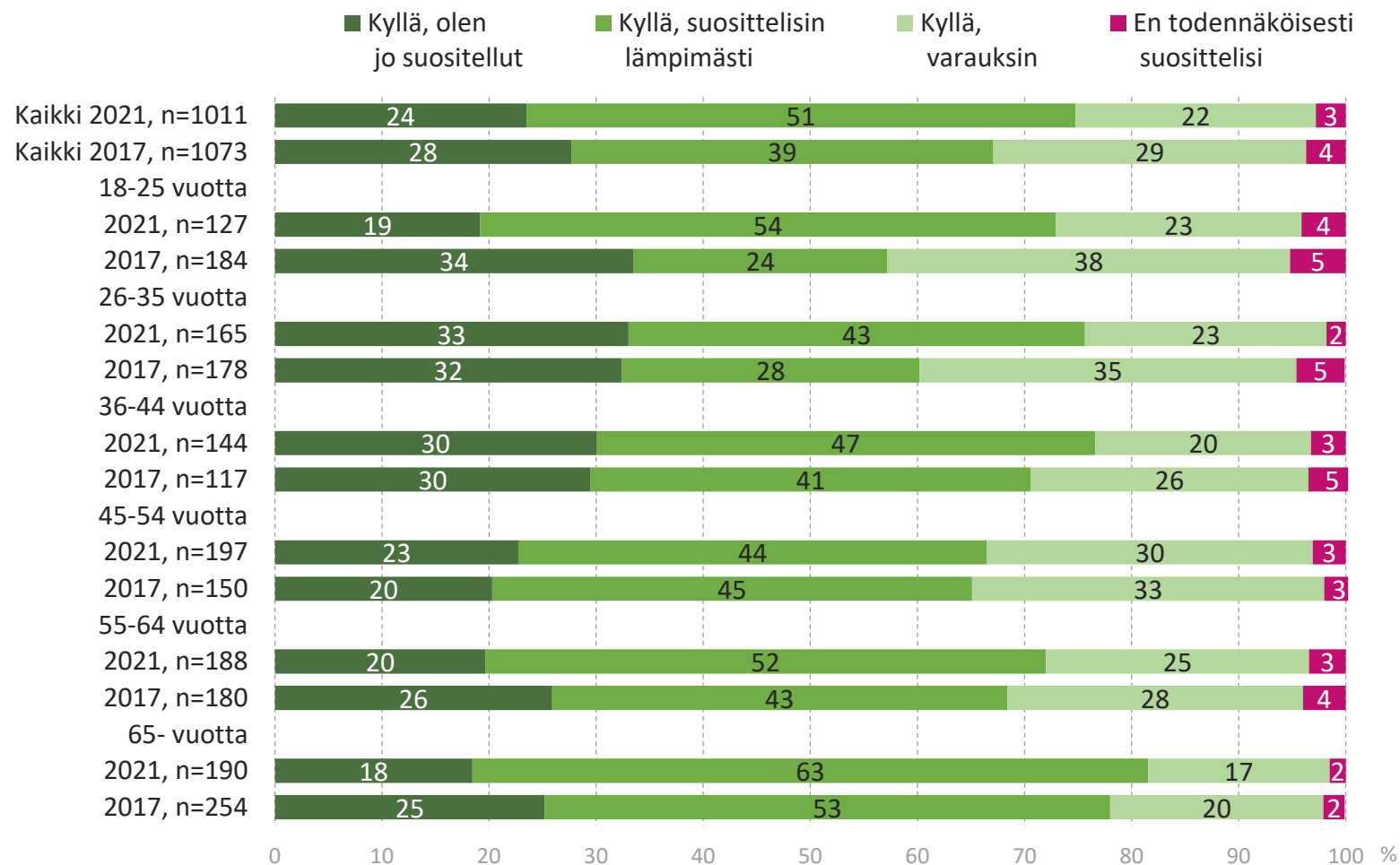
Suosittelisitko kysyttäessä Joensuuta ystävillesi ja tuttavillesi asuinkunnaksi? 2017 ja 2021



75 prosenttia joensuulaisista on jo suositellut kaupunkia tai suosittelisi lämpimästi.

Suositteluhalukkuus on yleisempää kuin vuonna 2017.

Suosittelisitko kysyttäessä Joensuuta ystävillesi ja tuttavillesi asuinkunnaksi? 2017 ja 2021

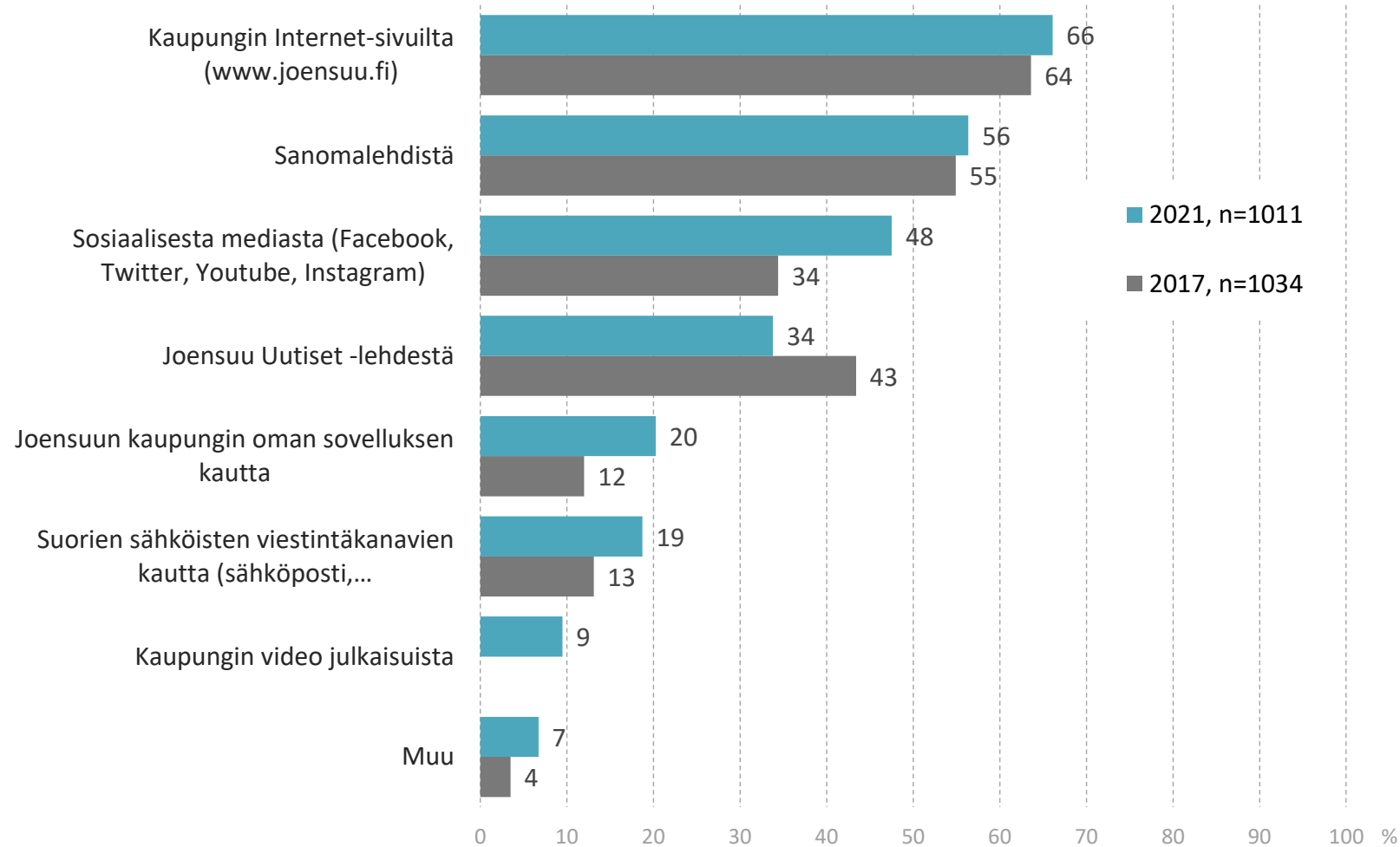


Suositteluhalukkuus on tasaisen korkeaa kaikissa ikäryhmissä.

Suositteluhalukkuus on edellistä tutkimuskertaa yleisempää kaikissa ikäluokissa.

Huom: 2017 vuoden ikäryhmäkohtaiset vastaajamäärät poimittu raportista. Eivät täsmää johdannossa esitettyihin vastaajamääriin.

Mistä toivoisit saavasi tietoa kaupungin ajankohtaisista asioista? Voit valita useamman.



Tietoa halutaan saada useimmin internet-sivuilta, sanomalehdistä ja sosiaalisesta mediasta.

Erityisesti sosiaalisen median, oman sovelluksen ja suorien sähköisten kanavien maininneita on enemmän kuin aiemmin.

Mistä toivoisit saavasi tietoa kaupungin ajankohtaisista asioista? Ikäryhmittäin 2017 ja 2021

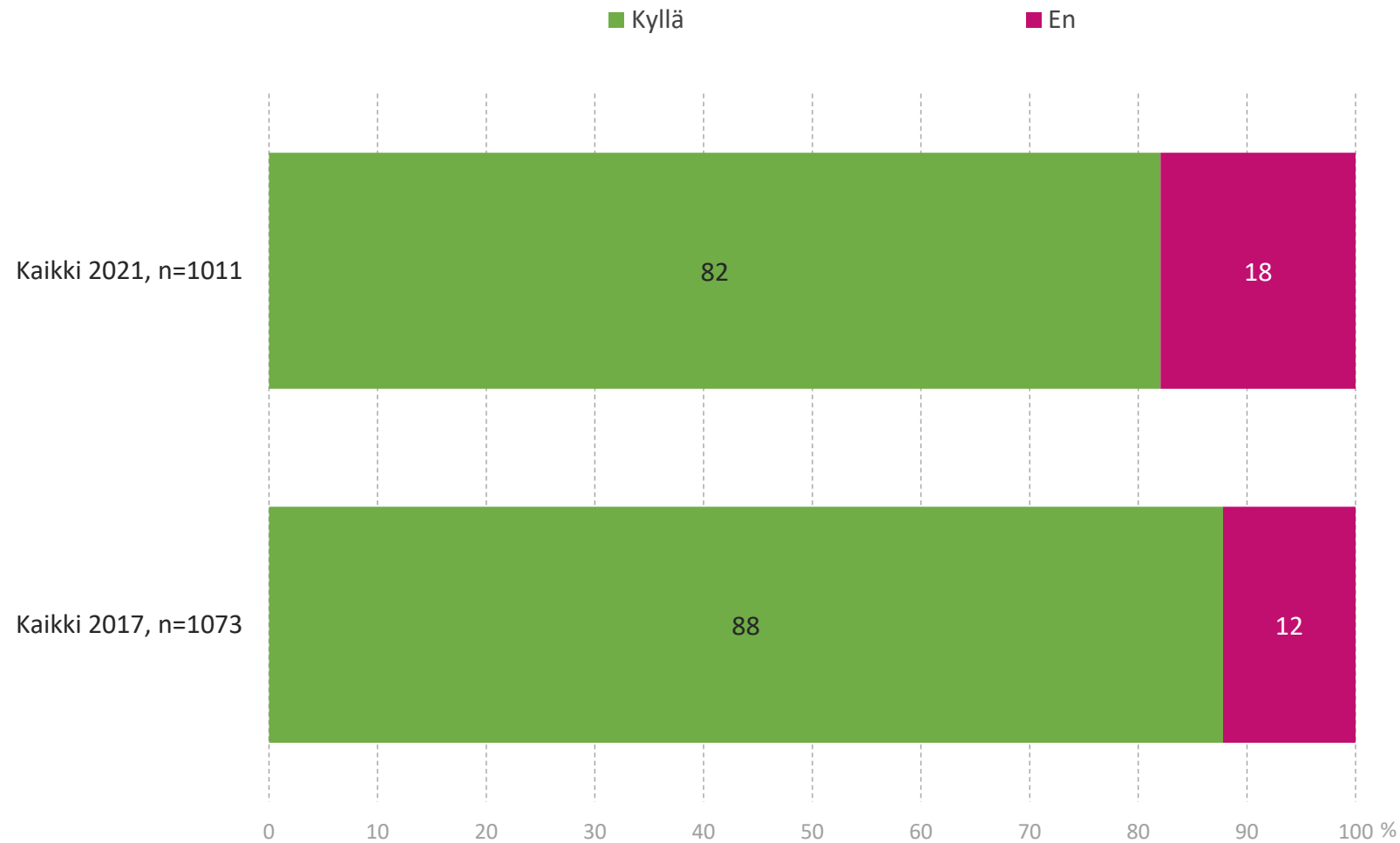
	kaikki 2021, n=1011	18-25 vuotta, n=127	26-35 vuotta, n=165	36-44 vuotta, n=144	45-54 vuotta, n=197	55-64 vuotta, n=188	65+ vuotta, n=190
Kaupungin Internet-sivuilta (www.joensuu.fi)	66	64	69	68	73	72	56
Sosiaalisesta mediasta (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram)	48	80	69	55	44	27	15
Kaupungin video julkaisuista	9	14	11	11	7	7	8
Sanomalehdistä	56	36	45	49	54	69	79
Joensuu Uutiset -lehdestä	34	9	20	24	33	47	63
Suorien sähköisten viestintäkanavien kautta (sähköposti, koulujen/päiväkotien viestintäkanavat)	19	15	20	36	18	17	12
Joensuun kaupungin oman sovelluksen kautta	20	19	18	25	21	21	20
Muu	7	4	5	5	5	8	11

	kaikki 2017, n=1073	18-25 vuotta, n=184	26-35 vuotta, n=178	36-44 vuotta, n=117	45-54 vuotta, n=150	55-64 vuotta, n=180	65- vuotta, n=254
Kaupungin Internet-sivuilta (www.joensuu.fi)	64	55	64	66	74	68	60
Sosiaalisesta mediasta (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram)	34	69	63	49	23	11	8
Kaupungin video julkaisuista	9	14	11	11	7	7	8
Sanomalehdistä	55	49	39	42	47	59	78
Joensuu Uutiset -lehdestä	43	33	27	34	36	50	67
Suorien sähköisten viestintäkanavien kautta (sähköposti, koulujen/päiväkotien viestintäkanavat)	13	19	18	14	12	6	11
Joensuun kaupungin oman sovelluksen kautta	12	17	18	12	8	9	9
Muu	4	2	1	1	3	5	6

Ikäryhmäkohtaisia eroja on erityisesti sosiaalisen median ja sanomalehtien maininnoissa.

Huom: 2017 vuoden ikäryhmäkohtaiset vastaajamäärät poimittu raportista. Eivät täsmää johdannossa esitettyihin vastaajamääriin.

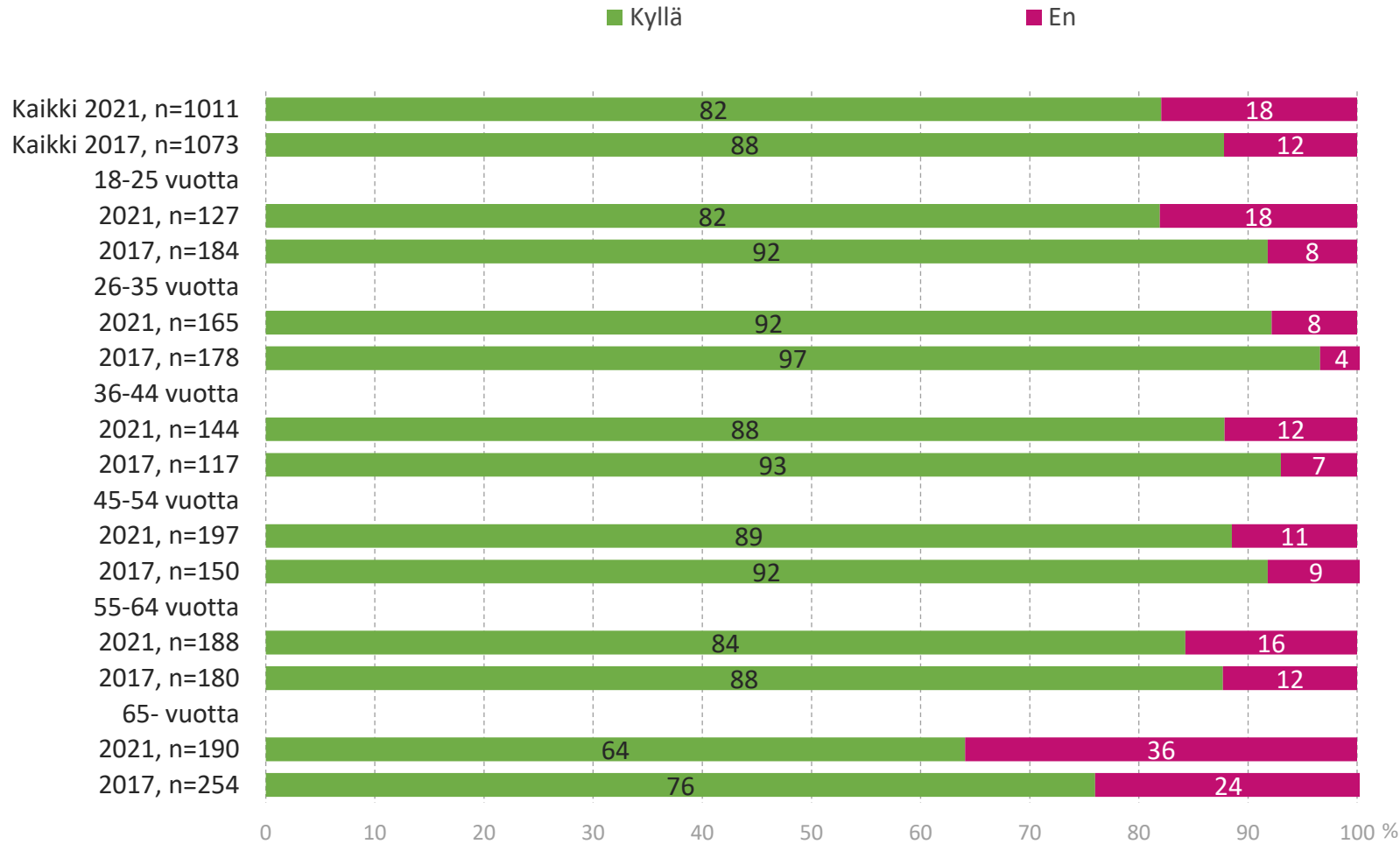
Oletko käynyt Joensuun kaupungin internet-sivuilla, www.joensuu.fi? 2017 ja 2021



*Kahdeksan kymmenestä
tutkimukseen
osallistuneesta on käynyt
kaupungin internet-
sivuilla.*

*Sivuilla käyneitä oli
hieman enemmän
edellisessä
tutkimuksessa.*

Oletko käynyt Joensuun kaupungin internet-sivuilla, www.joensuu.fi? 2017 ja 2021

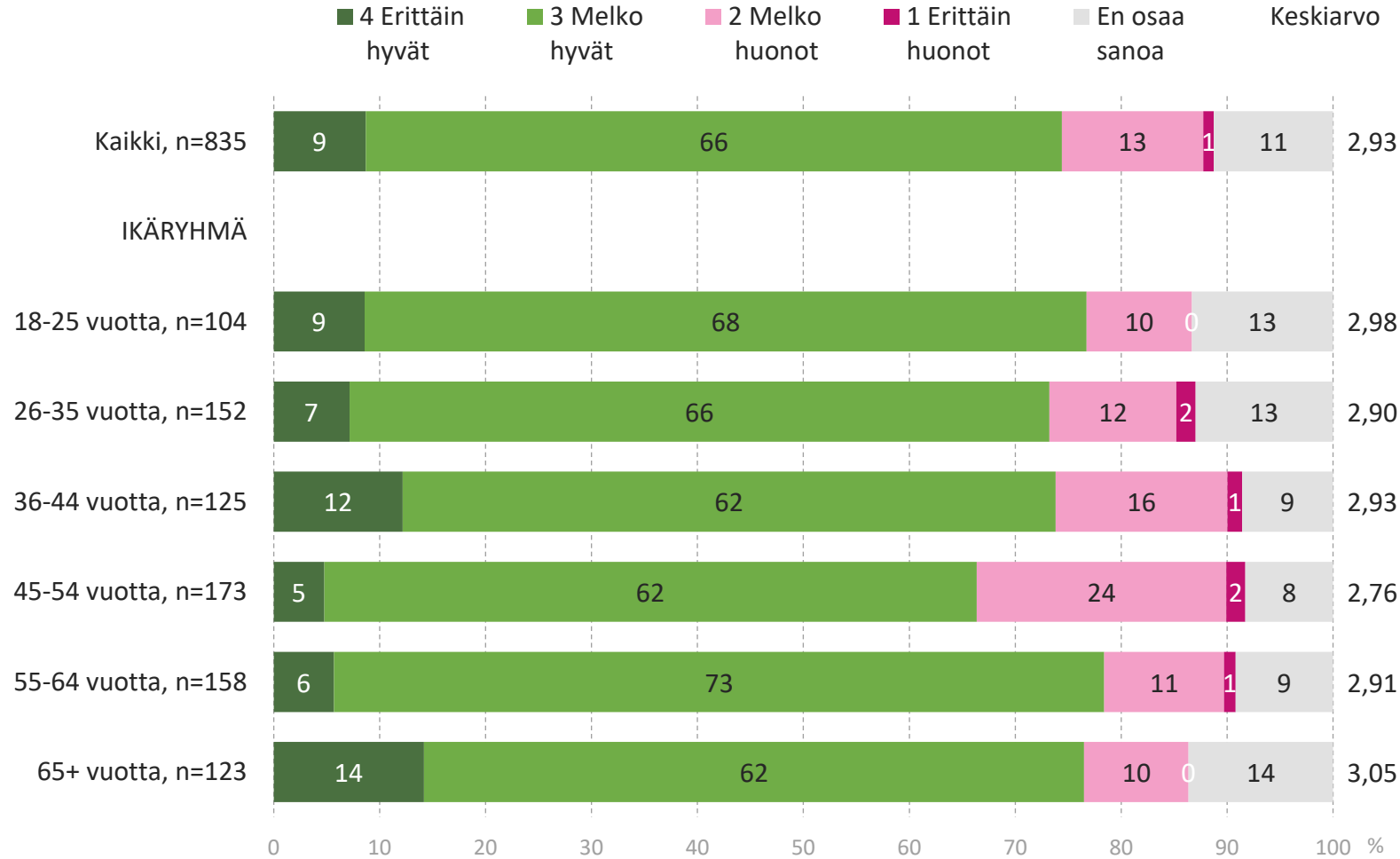


www.joensuu.fi – sivuilla käyneitä on erityisesti 26-54 –vuotiaiden ryhmissä, harvimminkin 65 vuotta täyttäneiden ryhmässä.

65 vuotta täyttäneistä edellistä tutkimusta pienempi osuus on käynyt internet-sivuilla. Myös nuorimmissa on sivuilla käyneitä vähemmän kuin aiemmin.

Huom: 2017 vuoden ikäryhmäkohtaiset vastaajamäärät poimittu raportista. Eivät täsmää johdannossa esitettyihin vastaajamääriin.

Mitä mieltä olit sivuista - anna arvioksi



www.joensuu.fi – sivuilla käyneet ovat melko tyytyväisiä sivuihin.

Ikäryhmien välillä ei ole suuria eroja mielipiteessä.

Vastaajat, n=käynyt sivuilla

Miten haluat asioida kaupungin palveluissa?

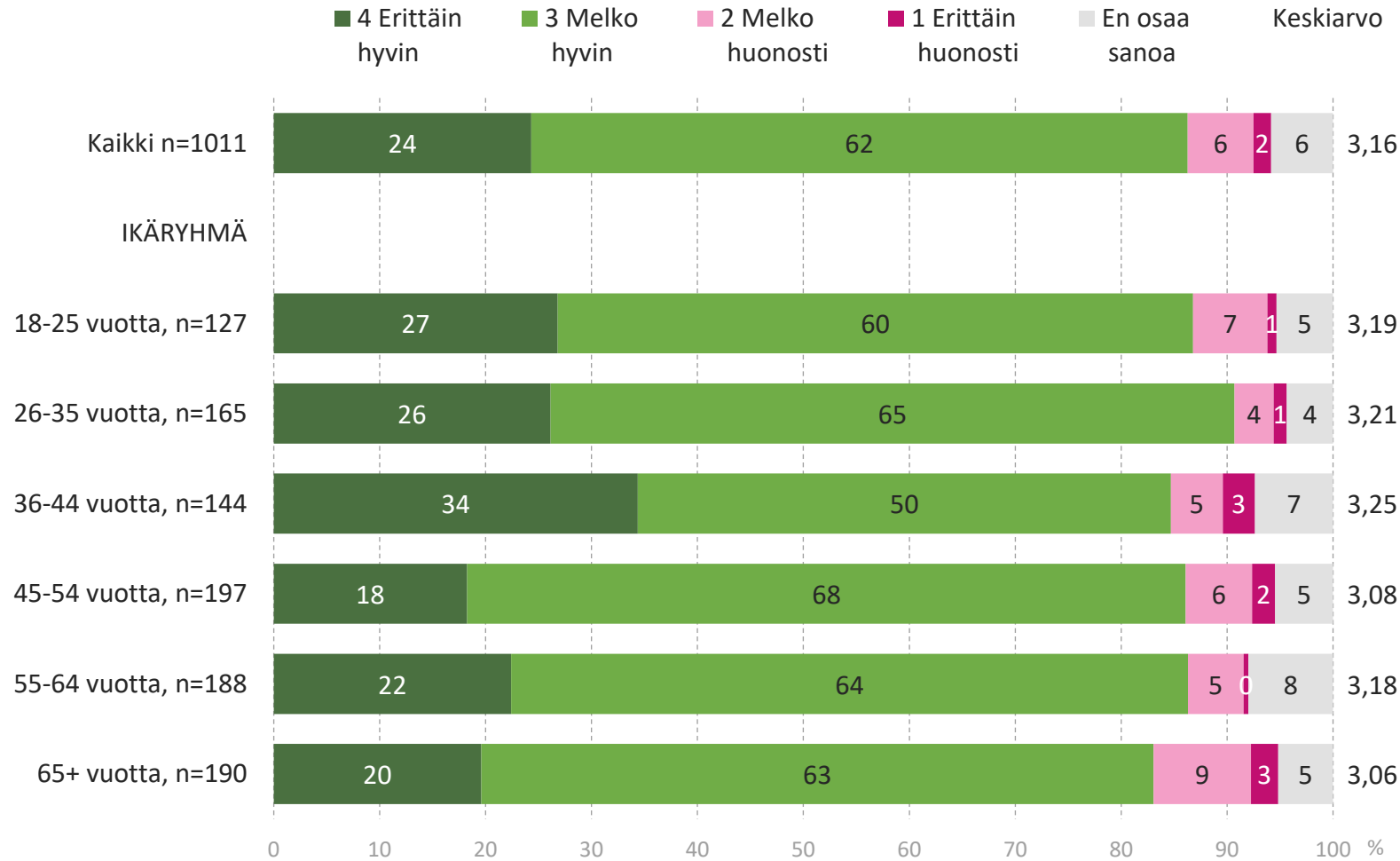
Ikäryhmittäin

	kaikki 2021, n=1011	18-25 vuotta, n=127	26-35 vuotta, n=165	36-44 vuotta, n=144	45-54 vuotta, n=197	55-64 vuotta, n=188	65+ vuotta, n=190
Haluan hoitaa asiat sähköisesti	78	89	87	89	83	78	50
Haluan hoitaa asiat puhelimitse	49	38	47	49	50	48	61
Haluan käyttää chat-palvelua	22	36	36	25	19	15	5
Haluan tutustua valmistelussa oleviin asioihin sähköisesti (internet, videot)	34	31	42	37	38	36	26
Haluan asioida henkilökohtaisesti ajanvarauksella (asiantuntijatapaamiset)	38	32	35	33	40	36	48
Haluan käydä tutustumassa valmistelussa oleviin asioihin asiakaspalvelupisteellä	12	9	11	10	8	12	17
Haluan asioida henkilökohtaisesti ilman ajanvarausta (yleisneuvonta ja asiointipalvelut)	35	35	25	34	37	40	38
Muu	1	-	1	1	2	1	1

Sähköinen asioiden hoito on useimmin preferoitu muoto kaikissa alle 65 – vuotiaiden ryhmissä. Iäkkäimmät preferoivat puhelinsoittoa.

Ikäryhmäkohtaisia eroja on lisäksi chat-palveluissa ja henkilökohtaisissa tapaamisissa.

Vuosi 2020 oli poikkeuksellinen koronapandemian vuoksi. Miten arvioit Joensuun kaupungin onnistuneen pandemian hoidossa omalta osaltaan?



Vastaajat, n=käynyt sivuilla

Joensuu onnistumista koronapandemian hoidossa arvioidaan myönteisesti.

Kokonaisuudessaan erot ikäryhmien välillä ovat pieniä, mutta huomionarvoista on, että 36-44 –vuotiaista 34 prosenttia arvioi onnistumista erittäin hyväksi.

”
*Joensuulaiset ovat tyytyväisempiä
kaupunkiinsa kuin vuonna 2017
toteutetussa tutkimuksessa*

LISÄTIETOJA

Timo Myllymäki

010 7585 441

timo.myllymaki@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi

